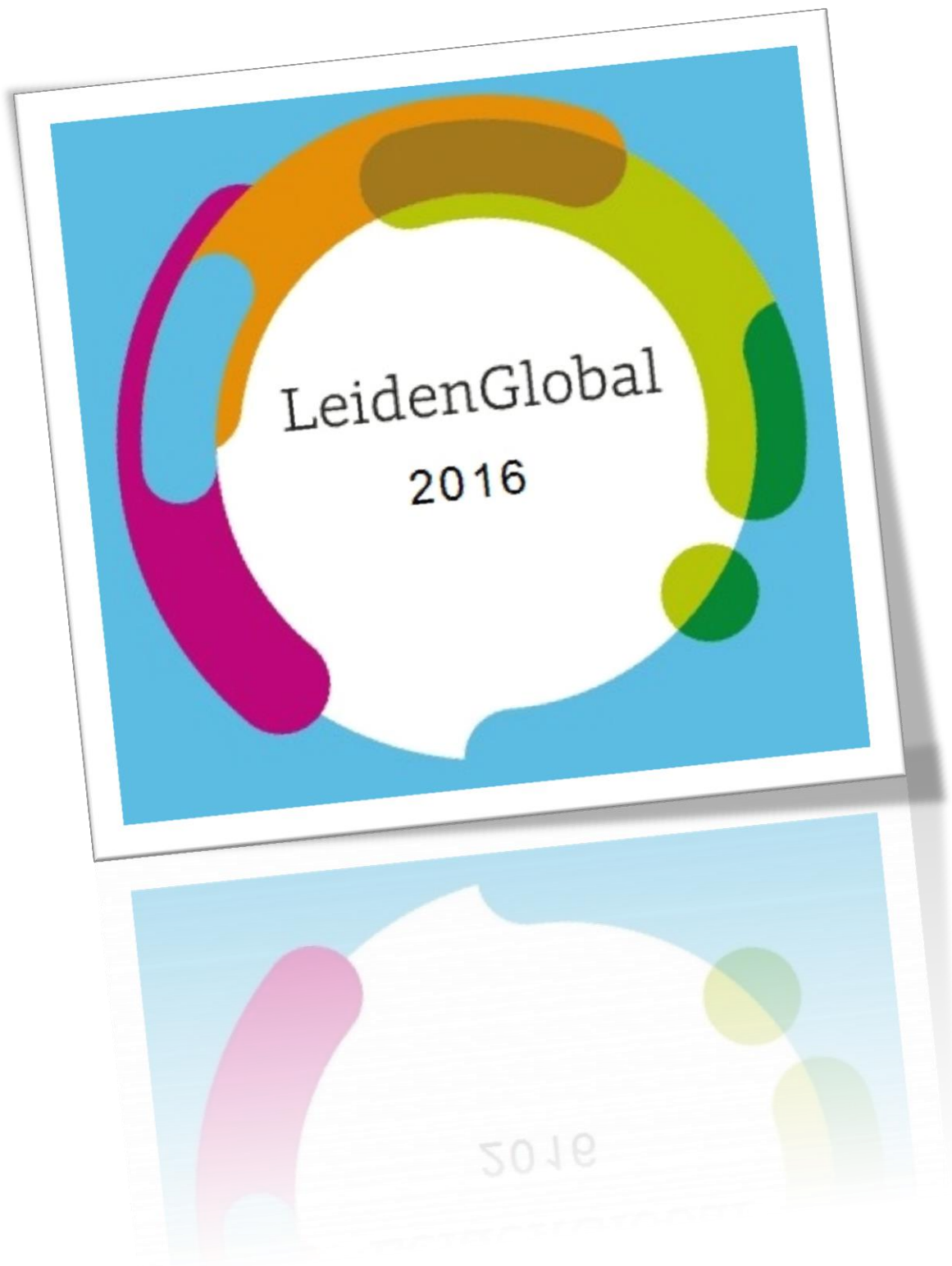


# LeidenGlobal 2016

Kort Jaarverslag LeidenGlobal 2016



## RESULTATEN

### A) PR & Marketing

#### 1. Website

De website van LeidenGlobal is een belangrijk communicatiemedium voor alle activiteiten en nieuwsberichten die vanuit LeidenGlobal, de partners en gelieerde organisaties worden verspreid. Naast deze highlights en de agendafunctie biedt de website ook een expertpagina, met een uitgebreide database van experts op het gebied van verschillende culturen.

De website wordt sinds augustus 2016 actief bijgehouden; op de voorpagina (highlights) worden met name de nieuwsitems, tentoonstellingen en activiteiten (lezingen, symposia) van LeidenGlobal zelf en partnerorganisaties genoemd. De events-pagina heeft in de loop van 2016 meer een agenda-functie gekregen voor eenmalige activiteiten als lezingen, symposia, conferenties, debatten, boek launches en openingen van tentoonstellingen.

De statistieken van de website worden sinds eind augustus 2016 bijgehouden. Bezoekersaantallen van vóór die periode zijn niet bekend. Wekelijks heeft LeidenGlobal ca 100 bezoekers, waarvan de bezoekers gemiddeld 4,5 minuut op de website blijven. De relatief korte bezoektijd komt mede doordat via de website van LeidenGlobal bijna altijd doorverwezen wordt naar de partneractiviteiten of experts op andere websites.

#### Statistieken website periode

##### aug-dec 2016:

Gem. aantal sessies: 2.386

Gem. aantal gebruikers: 1.506

Gem. sessieduur: 4 min 30sec

New visitors voor de website: 36,9%

Returning visitor: 63,1%

Bounce percentage: 51%

#### 2. Social Media

De frequentie van communicatie via Social Media is sinds september verhoogd; dagelijks wordt er zowel via Twitter als via Facebook minimaal 1 bericht verspreid. In drukke periodes kan dit oplopen tot 3 à 4 berichten per dag. Dit heeft geresulteerd in een verhoogd aantal volgers.

##### ▪ *Twitter*

Het aantal volgers op Twitter blijft stijgen. In augustus 2016 stond dit aantal nog op 285, op 31 december 2016 was dit aantal verhoogd naar 338. Gemiddeld komen er per maand 10 à 16 volgers bij.

#### Statistieken Twitter

Gemiddeld wordt het LG Twitteraccount 5 keer per maand genoemd ('mention') door derden. Het aantal mensen dat ons profiel bezoekt is gemiddeld 1000 per maand.

Het gemiddeld aantal 'tweet impressions' (dus hoeveel mensen de LG tweet zien) is 20.000 per maand.

Gemiddeld wordt een LeidenGlobal tweet 2 keer getweet per dag. En 1 keer ge'liked'.

Oorspronkelijk werd er voornamelijk in het Engels getweet. Opvallend is dat de berichten die in het Nederlands zijn opgesteld, vaker worden getweet dan Engelstalige berichten. Daarom is besloten om vaker in het Nederlands te tweeten. De verdeling Engelstalige – Nederlandstalige berichtgeving is momenteel fifty-fifty.

- *Facebook*

Het oorspronkelijke facebook account van LeidenGlobal is in januari 2016 op non-actief gezet. Daar het brede publiek, dat LeidenGlobal ook wil bereiken, juist veel gebruik maakt van facebook is in het najaar besloten tot het voortzetten van de facebookpagina. Door technische problemen kon het oude account niet worden overgenomen, en zo is half oktober 2016 een nieuw facebook account in het leven geroepen: facebook.com/Leidenglobal.org. Het aantal volgers op dit nieuwe facebook account staat op 31 december 2016 op 85.

### 3. LeidenGlobal Nieuwsbrief

LeidenGlobal heeft in 2016 in totaal 3 nieuwsbrieven verzonden. Dit aantal is minder dan in de voorgaande jaren; namelijk 8 in 2015 en 4 in 2014. De frequentie van het aantal nieuwsbrieven is sinds augustus 2016 gestandaardiseerd en aangepast aan 6x per jaar. Standaard wordt de nieuwsbrief halverwege de oneven maanden verstuurd. Tussendoor is er ruimte voor News Specials indien er belangrijke informatie te verspreiden is.

Bij de Nieuwsbrieven uit 2016 is de Open Rate gemiddeld 51,8% (het percentage nieuwsbrieven dat geopend is) en de Clickrate is gemiddeld 15,5% (het percentage nieuwsbrieven waarin verder geklikt is). Deze nieuwsbrieven worden verstuurd naar 285 ontvangers die zich voor de nieuwsbrief hebben aangemeld. In 2016 zijn er 31 nieuwe aanmeldingen bijgekomen, 5 mensen hebben zich afgemeld.

## **B) Projecten 2016**

### Organisatie & Coördinatie LeidenGlobal

#### 1. **LG Signature event LeidenGlobal Lecture ‘Translation and the Human Condition’**

Datum: 24 mei 2016

De genodigde spreker voor de tweede editie van dit *LeidenGlobal Signature event* was Professor Susan Bassnett van de Universiteit van Warwick. De organisatie hiervan lag in handen van LeidenGlobal. Het event bestond uit een Graduate Student Workshop (door Spreker Susan Bassnett en Moderator Maghiel Van Crevel) en een Public Lecture (door spreker Susan Bassnett). Resultaat: De workshop is bezocht door ca. 35 studenten en werd zeer goed beoordeeld. De aansluitende lezing van Susan Bassnett had een goede opkomst, ca. 100 bezoekers.

#### 2. **Scholierenconferentie 2016** tijdens het Voice4Thought Festival

Datum: 22 september 2016

LeidenGlobal coördineerde samen met Stichting Confessioneel Onderwijs Leiden (SCOL) deze scholierenconferentie: Scholieren (bovenbouw middelbare school) zelf worden begeleid om een conferentie op te zetten voor medescholieren met als doel om jongeren actief te laten meedenken over maatschappelijke onderwerpen.

In 2016 vond de tweede editie van deze conferentie plaats in het Rijksmuseum van Oudheden, dit keer als onderdeel van het Voice4Thought Festival. Het thema kwam voort uit het festival: “People in Motion: Vooroordelen of Veroordelen”.

Resultaat: 12 leerlingen van het Bonaventura College en Visser ’t Hoofd Lyceum in Leiden hebben een conferentie georganiseerd met plenaire sprekers en workshops, waaraan ca. 75 medescholieren deelnamen. De leerlingen en organisatoren vonden het een zeer geslaagde conferentie.

### 3. **Voice4Thought Festival: People in Motion**

Datum: 21 t/m 24 september 2016

Het Voice4Thought Festival komt voort uit het project Voice4Thought; een artistiek-wetenschappelijk project met inspirerende stemmen van over de hele wereld, die een andere kijk op de wereld bieden met verhalen van kracht en verandering. Tijdens het festival komen kunstenaars, wetenschappers, journalisten en activisten van verschillende 'afkomst/achtergrond' samen en tonen hun verhalen door middel van muziek, film, moderne dans, beeldende kunst, workshops en debatten.

LeidenGlobal bood overall ondersteuning met PR & Communicatie en het inhoudelijk meedenken met de programmering. Daarnaast was LeidenGlobal – naast de scholierenconferentie – verantwoordelijk voor de uitvoer van:

#### ▪ **De Lancering van het Voice4Thought Festival**

Datum: 21 september 2016

LeidenGlobal was eindverantwoordelijk voor de organisatie van lancering van het Voice4Thought festival in het Rijksmuseum van Oudheden: coördinatie samenwerking met RMO, coördinatie van het programma en inzetten performance met 'Nederlandse' dansers. Resultaat: Unieke uitvoering met combinatie van dans, muziek en een inhoudelijke spreker. De ca 65 bezoekers waren zeer te spreken over deze kick-off.

#### ▪ **V4TDiner met scholierenpresentatie**

Datum: 23 september 2016

LeidenGlobal begeleidde de middelbare scholieren van de scholierenconferentie met het houden van presentaties tijdens de dineravond van Voice4Thought.

Resultaat: De scholieren hadden onder begeleiding van een professionele schoolfilm maker korte filmpjes gemaakt over hun onderwerp. Deze filmpjes en de presentatie door de scholieren werd enorm goed ontvangen door het aanwezige publiek. Opkomst van bezoekers was middelmatig, zo'n 60 bezoekers, waarvan een kwart niet actief aan de presentatie participeerde.

### 4. **LG Course: Mixed Methods in Social Sciences and the humanities**

Februari – mei 2016

Jaarlijks terugkerende LeidenGlobal cursus voor ResMa en PhD studenten. Uitvoer werd gedaan door FSW/CAOS (Erik Bähre) met ondersteuning vanuit LeidenGlobal. LeidenGlobal was naast opdrachtgever voor deze cursus ook verantwoordelijk voor PR & Communicatie en de werving, inschrijving en evaluatie.

Resultaat: Zeer goed met een hoge opkomst van (18) ResMa en (29) PhD studenten, die een goede beoordeling gaven van deze cursus tijdens de evaluatie

### 5. **LG Course Discipline &Place**

September – november 2016

Jaarlijks terugkerende cursus voor ResMa en PhD studenten.

LeidenGlobal was verantwoordelijk voor het opzetten van de cursus, de begeleiding van de studenten en sprekers, PR- & Communicatie, de werving & inschrijving en de evaluatie.

Resultaat: Zeer goed met een hoog aantal aanmeldingen (29) en gedurende de cursus een hoge opkomst (22) van studenten. Zij gaven in de evaluatie een zeer goede beoordeling van de cursus.

❖ **Conferentie: Language, Power and Identity in Asia: Creating and Crossing Language Boundaries**

Datum 14-16 Maart 2016

De organisatie van de conferentie lag in handen van het IIAS en werd daarbij ondersteund door LeidenGlobal en het Taalmuseum. Het event was in de aanloop naar LeidenGlobal Day. Locatie Rijksmuseum van Oudheden, aantal deelnemers onbekend.

❖ **Overig: Presentaties**

LeidenGlobal heeft diverse presentaties gegeven over LeidenGlobal, waaronder een presentatie tijdens het overleg van de Wetenschappelijk Directeuren van Geesteswetenschappen (22 december 2016).

### Deelname

Naast eigen activiteiten denkt LeidenGlobal ook actief mee met andere gelieerde projecten, o.a.:

▪ **Taalmuseum Leiden**

LeidenGlobal zit in de Redactieadviesraad van het Taalmuseum. Input van LeidenGlobal hierbij is het meedenken met het onderwerp, input leveren voor de activiteiten van het Taalmuseum en meelesen / redigeren van teksten.

Resultaat: In 2016 is het Taalmuseum gestart met de tentoonstelling 'Van wie is Taal' in het Leidse stadhuis.

▪ **LeidenAsiaYear**

In 2017 staat de Universiteit Leiden in het teken van Azië tijdens het LeidenAsiaYear. LeidenGlobal is hierin partner en heeft in 2016 voorbereidend op dit jaar, meegedacht over te organiseren activiteiten binnen dit onderwerp en hielp mee met PR en communicatieactiviteiten.

▪ **Leiden African Studies Assembly (LeidenASA)**

Leiden ASA is een netwerk van Afrikanisten in Leiden met als primaire taak synergie te organiseren op het terrein van onderzoek, onderwijs, bibliotheek en informatievoorziening binnen en rondom de Universiteit Leiden. LeidenGlobal heeft in 2016 hier weinig uitvoerende taken in gedaan.

▪ **Voice4Thought (V4T)**

Naast het V4T Festival (Zie punt B.3) is LeidenGlobal actief betrokken in het team van Voice4Thought (zie boven).

### **C) Handleidingen**

Voor de professionalisering en optimalisatie van de processen is een aantal handleidingen ontwikkeld. Dit zijn groeidocumenten die te allen tijde kunnen worden aangepast, en bieden een houvast aan degene die verantwoordelijk is voor (het uitvoeren van) de betreffende activiteit.

1. Format Scholierenconferentie (oktober 2016)

Handleiding voor coördinatoren en scholieren ten behoeve van de voorbereiding, uitvoer en afhandeling van de jaarlijkse Scholierenconferentie (samenwerking van LeidenGlobal & SCOL)

2. Handleiding LeidenGlobal Course(november 2016)

Korte handleiding voor de begeleider van LG cursussen met betrekking tot de uitvoering en begeleiding van de cursussen met puntsgewijs de acties voor, tijdens, en na afloop van de cursus op een rijtje

### 3. Uitvoerplan Marketing & PR (december 2016)

Overzicht van PR en Marketing activiteiten en met welke communicatiemiddelen LeidenGlobal gebruikt, hoe en wanneer.

## **PERSONEEL & ORGANISATIE**

In 2016 heeft een aantal wijzigingen plaatsgevonden. De voorzitter van het Dagelijks Bestuur werd per 1 juni vervangen; Maghiel van Crevel van het LIAS trad af als voorzitter en zijn plaats is ingenomen door Gert Oostindie. Ook de decaan GW en q.q. voorzitter van het Algemeen Bestuur, Wim van der Doel, heeft afscheid genomen, formeel per 1 januari 2017.

Daarnaast zijn de taken van de LeidenGlobal manager Amrit Dev Kaur Khalsa per half augustus tijdens haar zwangerschapsverlof overgenomen door Aphroditi Zoulfoukaridis, die de functie voortzet na het vertrek van Amrit Dev per 1 januari 2017. Het Algemeen Bestuur heeft het besluit genomen om de oorspronkelijk beschikbare 1,0 fte voor vaste krachten van het bureau van LeidenGlobal te verdelen over een Manager (0,6 fte) en een Communicatiemedewerker/Redacteur (0,4 fte). Deze laatste functie wordt begin 2017 ingevuld.

In 2016 zijn achtereenvolgens 2 stagiaires, Myrthe van Canneyt en Harkirat Singh, in dienst geweest van LeidenGlobal. Zij assisteerden de manager bij de diverse projecten, activiteiten en PR & Marketing (0,6fte).

## **TOEKOMST**

### **Voortbestaan**

In het najaar van 2016 zijn het Strategisch Plan 2017-2021 en de bijbehorende begroting goedgekeurd. Hiermee is het voortbestaan van LeidenGlobal voor de komende jaren verzekerd. De lopende activiteiten zullen worden voortgezet en worden aangevuld met nieuwe activiteiten.

### **Heritage on the Move**

In 2016 zijn de eerste stappen gezet voor het vastleggen van een thema waarbinnen alle partners in 2017-2018 activiteiten zullen organiseren onder de 'paraplu' van LeidenGlobal. Het thema 'Heritage on the Move' gaat over de onderlinge dynamiek tussen Erfgoed en Migratie en de invloed daarvan. In 2017 wordt hier verder uitvoering aan gegeven.

*Januari 2017  
Aphroditi Zoulfoukaridis  
Manager LeidenGlobal*